



# VISIONN'AG

## La ride en salle de ciné



Mardi 3 octobre 2023 avait lieu la deuxième édition du Visionn'AG. Il s'agit d'une séance de projection de films de glisse et de freestyle ainsi que des rétrospectives du GEM Altigloss Challenge 2023. Les 1A (premières années qui assistent à la séance sont invités à partager une pizza juste après au Champollion, bar apprécié par les étudiants. La projection est présentée par le pôle Riders First, qui organise pendant le GAC un contest freestyle professionnel de ski et de snow.

Axel Broche et Solal Mahouy nous partagent leur bilan sur cette première grande soirée de l'association.

### Le pôle Riders First



**AXEL BROCHE**

Responsable Événementiel  
Rider First

« Je travaille sur toute la logistique et toute la création de l'événement avec mon équipe. Je suis passionné de ski notamment freestyle. C'est un projet hyper intéressant avec une team soudée et motivante. »

J'aimerais travailler dans la production artistique et/ou sportive, et en parallèle travailler dans le monde vestimentaire, pourquoi pas en créant un concept store, afin de mettre en avant musiciens, artistes-peintres, comédiens... »



**SOLAL MAHOUY**

Responsable  
Communication Riders First

« J'ai rejoint Altigloss pour son esprit événementiel, pour l'organisation d'événement, et plus précisément pour le Riders First, étant passionné de Freestyle. J'aime beaucoup l'événementiel en sport extrême. Travailler dans une asso de 68 personnes me permet de valoriser mon CV et de vivre une vraie expérience en événementiel avec des responsabilités. »

J'aimerais travailler dans l'événementiel marketing sportif, donc organiser des événements sportifs pour faire la promotion d'une marque. Je suis déjà ambassadeur Redbull. »



**ALIX HENNO**

Responsable Partenariats  
Riders First

**Le Visionn'AG est une séance de projection en cinéma de films de glisse, suivi d'un bar avec des gémiens (étudiants de Grenoble Ecole de Management). Pourquoi cet événement ?**



**AXEL :**

« Le Visionn'AG a pour objectif de partager la culture « ride », en montrant différents films de grosses-têtes de la discipline, ou bien de personnes influentes, comme Uncle Snoop. »

Le 2e objectif est de présenter l'asso Altigloss, le pôle Rider First, ses partenaires, faire découvrir des marques, et de pouvoir vivre un moment différent d'un simple bar avec d'autres étudiants de GEM. »

**SOLAL :**

« Il s'agit d'organiser un événement plus chill, avec de vrais moments de discussion et d'échange, afin de découvrir plusieurs sports de montagne (et pas uniquement du freestyle). Enchaîner un cinéma avec une bière et une pizza c'est toujours sympa ! »



## Comment vous y êtes-vous pris pour organiser cet évènement ?

**AXEL :**

« Il s'agit d'un évènement complètement différent de ce dont Altigloss à l'habitude de faire ! Il a fallu réserver une salle, prévoir la projection, la régie (menée d'une main de maître par deux membres de l'asso), réserver le bar, préparer tous les staffs logistiques... Et puis bien sûr, avec tout le pôle, il a fallu **choisir les films**, comment on les organisait, répartir les prises de parole qui permettait d'atténuer la potentielle longueur de certains films. La séance de cette année a donc été plus saccadée, avec des **explications** qui permettait de dévoiler le monde peu connu de la ride, en expliquant les termes, **et en présentant les gens connus dans le milieu** (mais qui le sont bien souvent très peu à l'extérieur). »

## Quels messages avez-vous fait passer lors des prises de paroles ? Avez-vous présenté des riders ?

**AXEL :**

« Avec 3 prises de parole sur les 5 prévues, j'ai pu en premier lieu présenter Altigloss, le pôle Rider First et l'évènement principal du Riders First qui a lieu pendant le GEM Altigloss Challenge. J'ai également parlé des **événements parallèles** : les Riders First Tours, et les « Slvshs », notre **nouveau projet de compétition** entre nos ambassadeurs.

On a également fait de la **prévention** avec **Lola Marreau (responsable Challenge Ski)** sur les sports extrêmes et leurs dangers. C'est en effet une discipline très impressionnante, qui fait rêver, mais il y a beaucoup de chutes auparavant, des blessures... Ce sport demande de la réflexion. »



**AXEL :**

« **Alix Henno, notre Respo Partenaires RF**, sans qui nous ne pouvions pas faire l'évènement, a présenté ces **grosses marques très investies dans ce monde-là** (Oakley, Faction, K2...) Il y a aussi des marques de la culture ride mais pas forcément ciblées sur le ski, ou encore des partenaires qui veulent développer une communauté autour du ski libre, du freestyle...

C'est un monde qui apporte **beaucoup de création**, et donc beaucoup de marques sont attirées par ce monde-là. **Redbull a très vite compris cet aspect créatif du sport extrême**. On les a mis en avant car c'est grâce à eux que la plupart des riders ont un tel niveau. »



**SOLAL :**

« On a **commencé le démarchage des riders dès le début de l'été**, en allant rencontrer des riders qui ont l'habitude de filmer, de montrer leur quotidien de riders... Ce n'était pas facile car ils mettent beaucoup de temps à répondre, et **c'est compliqué d'obtenir les films**. Le démarchage a duré deux bons mois, avec des **relances quasi quotidiennes**. Mais **on a fini par obtenir des films de qualité** produits par des personnes qui maîtrisent leur domaine et demeure malgré tout connu du grand public. **On a voulu faire découvrir au public la personnalité des riders.** »



**SOLAL :**

« **Le film de Hugo Hoff** a notamment permis d'insister sur ces dangers des sports de montagnes, lui-même étant décédé lors d'une descente. La diffusion posthume de son film a permis de lui **rendre hommage**, et de bien remettre les pieds du public sur terre, afin de comprendre que cette discipline ce n'est pas seulement des mecs qui s'envoient comme des débiles, qu'il y a **des risques derrière**.

On a aussi parlé d'un **crew de riders, celui d'Oncle Snoop** (cité plus haut). On l'a rencontré aux 2 Alpes et on voulait promouvoir cette bande de pote du monde de la ride. »





## Quelles difficultés avez-vous rencontré ?

**AXEL :**

« Concernant la réservation du cinéma, la tâche demeurait simple, tout comme le bar. **En faisant ça bien, rien n'est très compliqué, surtout qu'il s'agissait de la deuxième édition.** De même pour la gestion de l'évènement au moment même, **l'asso est très professionnelle** de ce point de vue-là. »

**SOLAL :**

« L'évènement étant exclusivement réservé aux 1A (étudiants en première année) de GEM, la date n'était peut-être pas idéale et nous espérions donc un public un peu plus fourni, **mais nous sommes très contents de l'évènement.** »



**AXEL :**

« Mais on était fiers et très contents lorsqu'on recevait les bons rushes ! **Les derniers rushes on quand même été envoyé 3 semaines avant l'événement,** sachant que le ciné devait les avoir assez tôt pour les mettre en bon format etc. Alors qu'on a commencé le démarchage fin juin. »



*« Dans la gestion de l'évènement même, l'asso est très professionnelle. »*

## Quelle place occupe cet event selon vous au sein d'Altigloss ?

**SOLAL :**

« Je place cet événement dans un **moment de découverte de l'association, à travers des visuels** (grâce aux rétrospectives). L'an dernier lorsque je suis arrivé en première année, je n'avais aucune idée de ce qu'était le GAC, comment c'était, où ça se passe, avec quelle ampleur... Donc en voyant tous ces films on comprend comment ça se passe, mais aussi **la passion qui anime les membres de l'asso.** On découvre tout un monde, et on assiste à la **promotion de la culture montagne et ride.** »



*« En voyant tous ces films, on comprend la passion qui anime les membres de l'asso. »*



**AXEL :**

« Pour moi **c'est clairement un top event,** si ce n'est le premier ! Il met le plus en images les projets de l'asso et du RF. Si Altigloss nous intéresse, il faut mieux ne pas le rater pour **comprendre l'ampleur du projet.** C'est quasiment un évènement indispensable. »

**SOLAL :**

« De plus, les 2A sont présents : ils ont déjà vécu le GAC et ça permet pour eux de **clôturer cet évènement, de leur montrer ce que ça a donné,** de les rendre fiers. Et ça permet de **montrer aux 1A ce qui les attends.** Quand ils organiseront le Visionn'AG l'année suivante, ils seront super contents d'avoir ce contenu et de montrer ce qu'ils ont fait durant l'année. »





## Qu'est-ce qui vous a plu ? Et que voudriez-vous améliorer ?

**AXEL :**

« J'ai beaucoup aimé l'organisation. Elle était parfaite à mes yeux, comme la salle. Le retour des gens était également très gratifiant. La mezzanine que nous avons fait durant la journée pour présenter les partenaires et l'évènement était aussi une réussite ! De plus, le fait de découper la séance par des prises de parole, nouveauté par rapport à l'an dernier, nous a permis de ne pas perdre des gens (car beaucoup n'y connaissant pas grand-chose). On a pu donner la parole au Challenge Ski... »

**SOLAL :**

« ...et nous aimerons d'ailleurs donner cette tribune-là à d'autres events du GAC. On a peut-être un peu trop présenté le Riders First et la ride, même si ça a plu à tout le monde ! Mais découvrir d'autres choses, d'autres pôles, d'autres visages d'Altigloss aurait été intéressant. »

## Que reprenez-vous de cette expérience ?



**AXEL :**

« Cet événement permet de faire découvrir le Rider First. Beaucoup sont venus nous en parler après sans pour autant le connaître auparavant. »

*« C'est une discipline qui mérite d'être promue. [...] Promouvoir la culture ride tout au long de l'année, voilà ce que je retiens de l'évènement ! »*

**SOLAL :**

« Pas besoin de savoir faire du freestyle pour être au Rider First : si le monde du freestyle te passionne, que t'es intéressé, que les images te touchent, ça suffit largement ! »

**AXEL :**

« C'est vrai que ça reste Visionn'AG et non Visio'RF ! Certes c'est nous qui l'organisons, on se met un peu en avant, mais j'aurais bien aimé élargir cet aspect. De plus, si on avait pu organiser cet événement plus tard en soirée, cela nous aurait sans doute permis d'avoir un public plus important.

Mais à part une petite bière offerte par le Champollion, on n'en demande pas beaucoup plus ! »



**AXEL :**

« On apprend à gérer un événement, c'est super pour nos compétences ! J'ai dû apprendre à gérer le stress, à découvrir un univers cinématographique qui m'était inconnu, et j'aimerais bien travailler dans ce monde de la production artistique et sportive. C'est un premier pas là-dedans. J'ai beaucoup aimé le soutien que l'asso m'a apporté, j'ai eu plein de bons retours et ça a soudé notre pôle avec Solal et Alix. »

**SOLAL :**

« Ça fait plaisir de voir des gens intéressés par le milieu de la ride, du ski, sans forcément pratiquer. C'est une discipline qui mérite d'être promue, et je pense que beaucoup seraient contents de la découvrir par cet intermédiaire cinématographique. Promouvoir la culture ride tout au long de l'année, voilà ce que je retiens de l'évènement ! »

