

Du Freestyle au GAC

Les Riders First Tours approchent... Il est grand temps de mettre en lumière un des événements phare qui anime le Gem Altigliss Challenge : Le Riders First. Quatre phases de recrutement dans différentes stations, un jour de show pendant la semaine du GAC... du recrutement au village partenaire, 5 membres du Riders First nous racontent comment ils s'organisent pour préparer l'événement.

ALIX : Je m'appelle Alix Henno, je suis la **responsable partenariat du Rider First**. J'ai choisi Altigliss, car j'aime beaucoup le ski, et le Rider First, car j'ai beaucoup aimé l'ambiance qu'il y règne. Avant d'arriver à GEM, j'ai fait une



Alix Henno
Responsable
Partenariat RF

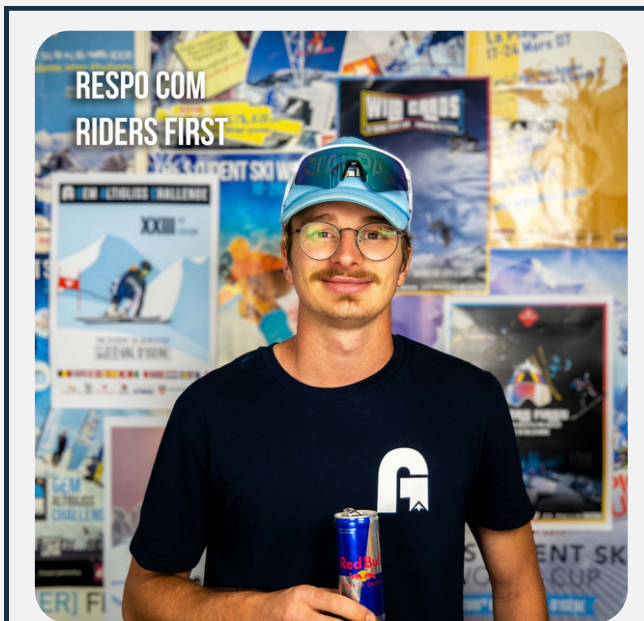
licence en gestion en double cursus avec une Prépa aux Grandes Ecoles, et **par la suite j'aimerai m'orienter vers des métiers de la finance.**



Axel BROCHE
Responsable
Événementiel RF

AXEL : Je m'appelle Axel Broche, je viens de Nîmes, et j'ai fait un DUT dans la gestion administration en entreprise, et suis entré à GEM par la suite. J'ai choisi Altigliss, car c'était **l'association qui me parlait le plus par rapport à mes passions et à mon projet professionnel, qui est de travailler dans**

l'événementiel. J'occupe le poste de **responsable événementiel au sein du Rider First.**



Solal MAHOUY
Responsable
Communication RF

SOLAL : J'ai rejoint Altigliss pour **son esprit événementiel, pour l'organisation d'évènement, et plus précisément pour le Riders First, étant passionné de Freestyle.** J'aime beaucoup l'évènementiel en sport extrême. **Travailler dans une asso de 68 personnes me permet de valoriser mon CV et de vivre une vraie expérience en événementiel avec des responsabilités.** J'aimerai travailler dans l'évènementiel marketing sportif, donc organiser des événements sportifs pour faire la promotion d'une marque. **Je suis déjà ambassadeur Redbull.**

NIELS : Je m'appelle Niels Pajot, **je suis co-responsable communication au Rider First chez Altigliss.** J'ai choisi cette asso, car j'adore le ski, l'ambiance m'a beaucoup plu, et le projet du Rider First d'autant plus, car je ne connaissais pas grand-chose au monde du freestyle au début mais j'avais envie de tester, et j'adore ! J'ai fait une licence en économie-gestion à Lille pendant deux ans avant d'arriver à GEM. Plus tard, **j'aimerais travailler dans le milieu de la géopolitique, au sein d'une ambassade.**



Niels PAJOT
Assistant
Communication RF



Jade
AGUETTAND-PIEMONTAIS
Assistant
Évènementiel RF

MATTHIAS : Je suis **co-responsable partenariat** au sein du **Rider First** dans l'association Altigliss. J'ai choisi cette association en grande partie pour l'ambiance, car j'ai trouvé qu'il y avait **une très bonne énergie et un côté très famille**, mais aussi car je viens de Grenoble, je baigne dans le ski depuis que je suis tout petit et j'ai déjà eu la chance de faire des jobs qui tournent autour du ski. J'ai choisi le Rider First, car **je me suis beaucoup retrouvée dans le projet, mais surtout dans les 2A qui y étaient déjà** : Solal, Axel, et Alix. Au niveau de mes études, j'ai fait un BTS et suis arrivé à GEM. Et en termes de projet professionnel, pour l'instant, c'est la finance qui m'intéresse le plus, mais je reste curieux.



Matthias GICQUEL
Co-responsable
partenariat RF

Comment se déroule le Rider First tout au long de l'année ?

MATTHIAS : Le Riders First, c'est un **Contest semi-professionnel**, dont les premières étapes passent par les **Riders First Tours, qui ont lieu dans 3 stations différentes** : les 2 Alpes, Chamrousse, et les 7 Laux. Puis, nous arrivons à Val d'Isère pour la semaine du GAC, où l'on parle d'avantage d'une compétition professionnelle. Mais il n'y a pas que ça, il y a aussi tout ce qui concerne le **Village Partenaire**, dont nous nous occupons avec Alix, et aussi, le **Pond Skimming, une épreuve dont nous sommes en collaboration avec le Challenge Village**. Le Riders First, c'est tout un esprit freestyle à travers les riders qui seront présents. De plus, il y a le **film Faction qui tournera en boucle sur nos écrans !**



Altigliss permet de vivre une vraie expérience dans l'évènementiel, avec des responsabilités !

Comment est-ce que vous vous organisez entre vous ?

ALIX : L'équipe est **divisée en trois pôles : événementiel, partenariat et communication**, avec deux personnes par pôle, dont un responsable. Ceci n'empêche pas que nous soyons **très transversaux** : si la com a besoin d'aide ou qu'une personne a une idée de créa, bien sûr qu'on échange entre nous et on s'entraide. C'est la même chose pour le démarchage, en ce moment, **nous sommes en pleine recherche de partenaires financiers, et tout le Rider First a la main dessus.**



Le Riders First, c'est 3 pôles : communication, événementiel, et partenariat.

MATTHIAS : Au niveau partenaires, même si en première année nous sommes nommés comme assistants, **j'ai quand même la chance d'être directement impliqué dans des responsabilités**, je ne suis pas toujours couvé par ma responsable, Alix. Je suis très libre dans mon travail, **j'ai carte blanche.**



Quel est le rôle du partenariat ? Comment et qui démarchez vous ?

ALIX : Tout d'abord, nous avons une **grande base de partenaires qui nous suivent depuis plusieurs années**, comme Faction et Oakley, qui connaissent très bien l'évènement. C'est aussi beaucoup de démarchage, **notre but est de sensibiliser la culture freestyle toute la journée du mardi au GAC, de remplir un village partenaire et de permettre aux participants de tester des produits** qu'ils ne connaissent pas forcément, et qui **représentent le freestyle**. C'est également beaucoup de démarchage pour pouvoir **avoir des lots à donner à nos riders**, que ce soit aux RFT, pour le Wildcards, et le jour même du RF.



Notre but est de sensibiliser les étudiants à la culture du freestyle.

Comment trouvez vous vos riders ?

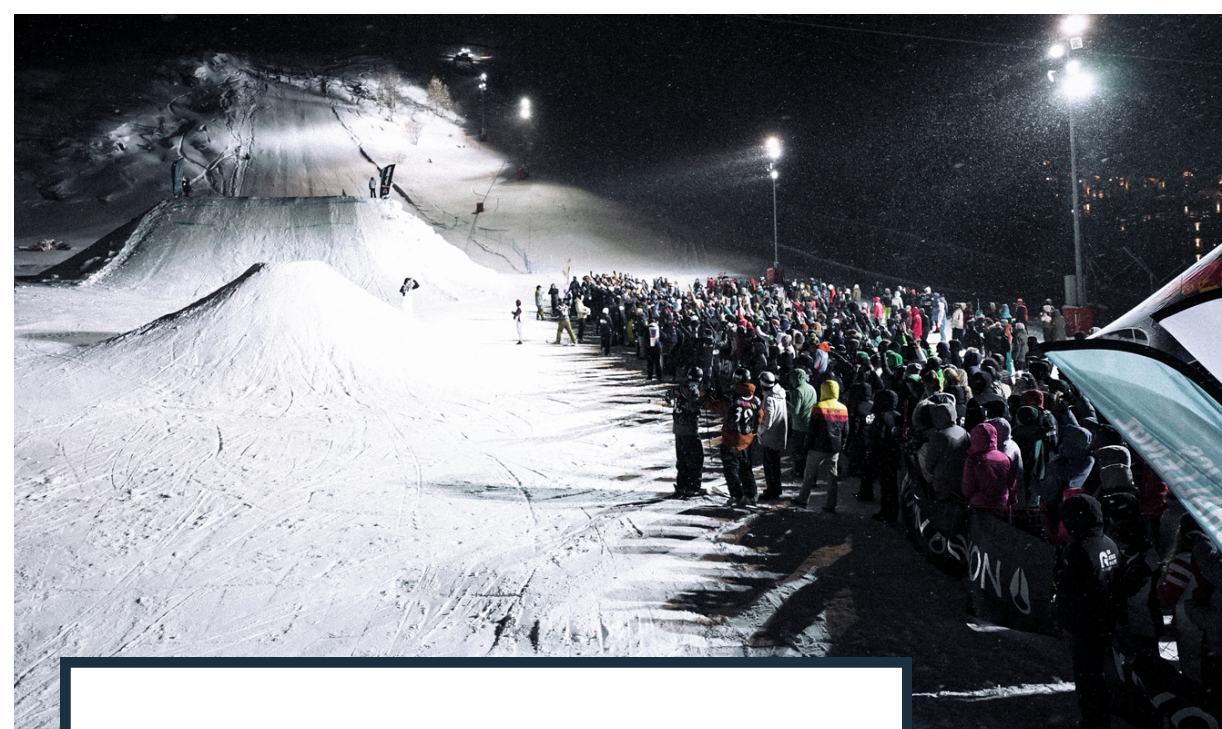


Nous avons des ambassadeurs qui nous représentent dans des stations !

AXEL : l'avantage que nous avons, c'est que au fil des années il y a une **vraie communauté de riders qui s'est créée**, donc aujourd'hui nous avons **plusieurs ambassadeurs qui nous représentent dans diverses stations**, et qui nous aident de ce fait au développement de la culture freestyle. On trouve aussi nos riders par le biais **de sélections** que l'on fait attentivement par rapport à leur niveau, et on se réserve une team de 3 riders, qui seront les gagnants du Wildcards à Val d'Isère, et qui participeront donc au Riders First au GAC.

Quel rôle a la com pour le Rider First ?

SOLAL : Au niveau de la com, elle n'est pas présente de la même manière toute l'année. **Notre objectif sur Instagram n'est pas d'avoir un grand nombre d'abonnés, mais d'avoir une vraie communauté dont on sait que les membres viendront à nos évènements**. C'est pourquoi nous faisons un maximum de teasing sur les réseaux juste avant nos évènements pour espérer **ramener un maximum de monde, c'est notre objectif numéro 1 en com**. Par rapport au compte Instagram d'Altiglis, nous visons plus que des étudiants, c'est toute une communauté qui s'identifie à ce compte du RF, au-delà d'Altiglis.



Ramener un maximum de monde, c'est notre objectif premier en com.



NIELS :

J'ai découvert plein de choses en com ! Je suis bien formé par Solal et bien entouré par l'équipe du Riders First. **J'ai appris à travailler sous pression, avec un cahier des charges bien défini, avec des responsabilités, un plan de com à suivre...** J'ai surtout appris à faire du montage, car on a besoin d'avoir un bon esprit créatif à ce poste. **Il faut savoir prendre des initiatives !**

Quelles difficultés rencontrez-vous ?

MATTHIAS :

On fait toujours face à des challenges ! Surtout en pôle Partenariat où il y a **beaucoup de négociations avec des marques**. Ça fait partie du job !

SOLAL :

Chaque année on a des difficultés vis-à-vis de l'événementiel, donc au moment où on ne s'y attend pas, et **il faut faire preuve d'adaptation !** L'an dernier, c'était les conditions météo et le manque de neige, le budget pour en faire... L'année d'avant, c'était le titre de l'événement... Donc chaque année a ses petits problèmes, mais ça se résout !



On fait toujours face à des challenges !

Quel bilan, à la fois personnel et professionnel, pouvez-vous faire à ce stade de l'année ?



Je suis très fière de cette réussite de recrutement.

AXEL :

J'ai beaucoup appris à **prendre confiance en moi** : l'an dernier, j'avais des responsabilités diverses, mais cette année l'événement repose beaucoup sur moi en tant que responsable. Heureusement, **chaque membre de l'équipe se complète, j'y trouve un support important, et ça me permet de savoir faire confiance aux autres également !** Au niveau de mon projet professionnel, je me forme vraiment à ce que je veux faire, c'est-à-dire de l'événementiel, de la création... C'est ce qui me motive aujourd'hui, notamment en travaillant dans le monde du freestyle, très attaché à la liberté !

Quant à cette année, **les événements se sont très bien passés, avec beaucoup de bons retours**. Bien sûr, il y a toujours des difficultés nouvelles qui se présentent, mais on pourra faire un premier vrai bilan après le premier Contest des Riders First Tour !

SOLAL :

Cette année est très différente en tant que responsable. L'an dernier en tant qu'assistant, il fallait aller chercher les responsabilités, et **cette année il faut les assumer**. Cette année, ça marche très bien, la team est super, tout le monde fait son job et on se complète beaucoup entre 2A. **On est maintenant vraiment prêt, mais on attend bien sûr les premiers événements pour faire les derniers réglages avant le Riders First !**

ALIX :

On a de la chance d'avoir une team qui se coordonne très bien. **L'ambiance entre 2A s'est répercutée parmi les 1A, car nous avons recruté des éléments qui s'entendent très bien et qui parviennent à créer des choses à 3, sans nous**. Je suis donc très fière de cette réussite de recrutement, et concernant les partenariats, nos événements au pôle Riders First commencent dès janvier. Ce qui signifie que le démarchage se termine en décembre : les 1A, en arrivant fin octobre, ont 2 mois pour démarcher. Les événements arrivent ensuite très vite ! Mais on a déjà reçu toutes nos dotations à temps pour le premier événement qui est dans 2 semaines ! **C'est un challenge réussi, car on ne sait jamais trop comment ça va se passer... C'est donc un bilan très positif !**

MATTHIAS :

Je me retrouve dans ce qu'a dit Alix, **car cette grosse période de début d'année a été intense !** Je suis un peu déçu de mon premier bilan personnel, dans le sens où j'aurais pu faire mieux. Je vois le rush qui arrive et ce n'est pas facile de rentrer dedans ! Mais tout est toujours possible et **on se donnera toujours à fond pour faire de beaux événements !**

NIELS :

Je suis fier de ce premier bilan, car je partais de zéro quand je suis arrivé, sans expérience en Com, et **les 2A me font beaucoup confiance pour développer de nouveaux projets, tester de nouvelles choses...** On a très hâte de l'événement, surtout que nous les 1A nous ne pouvons que nous l'imaginer par rapport aux 2A qui l'ont déjà vécu. **Mais on se sent prêts pour réaliser cet événement et donner envie aux gens d'y assister !** On fait tout pour que ça se passe au mieux et que notre public sur les réseaux sociaux ne soit pas déçu par ce qu'on va proposer.



On fait tout pour que ça se passe au mieux et que notre public sur les réseaux sociaux ne soit pas déçu par ce qu'on va proposer.