

Sensibiliser par les actes

La grande nouveauté pour Altigloss et la 24ème édition du GAC, c'est HandiGliss ! Un événement qui se veut ouvert à tous et porteur de valeurs environnementales et sociales. C'est un défi à plusieurs échelles que doivent relever les organisateurs : comment mettre en place un événement convaincant, en partant de zéro, tout en ayant un impact significatif sur les participants en terme de responsabilités sociétales ? Greenwashing ? Renouveau de l'activité en montagne ? Gautier, respo Event HandiGliss, et Thibault, respo Parte HandiGliss, nous racontent.



Gautier DURAND

Responsable Event HandiGliss

GAUTIER :

« Je suis **Responsable Événementiel HandiGliss**. J'ai fait ma prépa à Strasbourg, et aimerait plus tard être business développer, dans l'industrie pharmaceutique ou bien en informatique. J'aimerais travailler au contact du client, en B2B, en faisant beaucoup de relationnel et de vente.

J'ai choisi Altigloss car **j'étais amoureux du projet**. J'admirais beaucoup le fait qu'il soit porté par des étudiants et non par une entreprise ! »



Thibault RAYROLLES

Responsable Partenariats HandiGliss

THIBAUT :

« Je suis **Responsable Partenariats HandiGliss**. J'ai choisi Altigloss car c'est une asso qui professionnalise beaucoup, qui a un beau projet, et que je connaissais auparavant ! Après deux ans de prépa à Clermont, j'ai intégré GEM et compte rejoindre le comité d'incubation. **Je veux en effet créer mon entreprise**, dont l'objectif serait de faire économiser beaucoup de temps aux entreprises dans les opérations commerciales. »

Pourquoi avoir créé un nouvel event ?

GAUTIER :

« On a remarqué que l'ancien événement, le **Trophée des Valeurs, était en bout de course**. Les valeurs qu'il défendait n'était plus amenée de la bonne façon. **On essaye donc de le redynamiser, de le réinventer**, pour le rajeunir et le rendre plus attractif. HandiGliss suit la nouvelle politique d'Altigloss : **approfondir les décisions qui sont prises** afin d'être en adéquation avec les valeurs actuelles de l'association (la défense de l'environnement), pour maintenir le plus longtemps possible le GAC. **On est directement confronté au défi de la fonte des neiges !** »

«On a remarqué que l'ancien événement, le Trophée des Valeurs, était en bout de course.»



Quel est le but de cet event ?

GAUTIER :

« Faire passer un message à travers la performance sportive. On a voulu réfléchir à une nouvelle manière de sensibiliser les gens, en passant moins par la parole mais plus par le challenge, le défi. »

THIBAUT :

« C'est pourquoi plusieurs **handi-athlètes** vont participer à un slalom géant en affrontant les participants du GAC. On en recherche encore ! »

GAUTIER :

« Il nous faut une tête d'affiche, ça permettra aux étudiants de découvrir un monde qui leur est inconnu. Tout le monde pourra participer ! **L'objectif de l'événement sera d'être ouvert à tous.** Chaque athlète réalisera un temps-étalon, et les étudiants essaieront de les battre. Il y aura donc un show au début pour que **chaque athlète puisse poser son temps et montrer aux étudiants ce qu'ils sont capables de faire.** Ensuite, les étudiants se mesureront à ce temps. »



« On a voulu réfléchir à une nouvelle manière de sensibiliser les gens, en passant moins par la parole mais plus par le challenge, le défi. »

Comment vous-y prenez-vous pour l'organiser ?

GAUTIER :

« A l'aide d'un rétroplanning, nous avons fixé **toutes les deadlines auxquelles nous serons confrontés.** Ensuite on a dû bien commencer en pitchant l'épreuve, en faisant plusieurs réunions, en réfléchissant aux détails de l'épreuve et à la façon de la rendre plus jeune et plus ambitieuse. Puis, tâche par tâche, commencer par la réglementation de l'épreuve, recruter des athlètes, des partenaires, et l'événement finit par se construire de fil en aiguille ! On ajoute quelques détails, le pourtour de l'épreuve, les partenaires, les stands présents sur le GAC, l'animation qui aura lieu sur le village après l'épreuve, etc. **Le respo évent est un peu le chef d'orchestre qui essaie de concilier tout ça, en donnant non pas les ordres, mais la marche.** »

Je travaille donc avec Thibault, mais il y a aussi **Victoire Drisket en Communication RSE.** Elle se charge de faire la com Handigliss mais aussi la **com générale d'Altigliss sur les questions environnementales.**

Notre tâche est de faire en sorte qu'Handigliss ait un impact environnemental positif sur le GAC. Et ce sera la tâche du 1A entrant : réfléchir à faire de l'épreuve un événement responsable le plus écologique possible. »



Victoire DRISKET
Responsable Communication RSE

Quelles difficultés rencontrez-vous ?

GAUTIER :

« On a un gros point noir quant à la présence des athlètes sur le GAC, car **il s'agit d'une période de compétition,** d'entraînement, de déplacement. On redoute un peu à chaque démarchage que les athlètes ne soient pas disponibles à cause de leur emploi du temps. **Il est aussi compliqué de composer avec des idées toutes neuves : c'est la première édition, donc une année déterminante !** Nous ferons probablement beaucoup d'erreurs cette année à ne pas reproduire l'année suivante. »

« C'est la première édition, donc une année déterminante ! »





Lucien MARCON
Responsable Partenariats

THIBAUT :

« Quant au partenariat, les obstacles sont assez récurrents : on doit gérer les refus, ceux qui ne nous répondent pas, on a du mal à trouver les bons mails... La plupart des entreprises ont des formulaires de partenariat sur les sites, mais il n'y a parfois aucun onglet « Partenariats ». **Leurs plans commerciaux sont de plus, la plupart du temps, déjà fixés.**

Avec tous les autres Pôles Partenariats de l'asso, on utilise Hubspot sur lequel on met tous les partenaires qu'on a déjà démarché. Ça évite les litiges entre nous. **Lucien Marcon (le Respo Parte)** m'a expliqué comment s'en servir, et j'ai également appris le fonctionnement des conventions avec Gautier aussi. **Donc tout est très cadré pour venir à bout des difficultés. »**

Que reprenez-vous de cette expérience ?

GAUTIER :

« **Qu'organiser un événement, ce n'est pas facile !** On pense qu'il suffit de mettre une piste, des piquets et un public, mais il n'y a pas que ça ! On trouve plein de choses qui se passent derrière, dans l'ombre. Pour qu'un événement se passe bien, **il faut s'y prendre très tôt, en amont**, en étant le plus précis possible dans le budget et l'organisation pour souffrir le moins possible des aléas du Jour J : la météo, les accidents... Il faut prévoir le plus possible et avoir plusieurs plans B. »

THIBAUT :

« C'est **beaucoup d'apprentissage personnel et professionnel.** Je n'ai jamais eu ce poste, et ça m'apprend à parler à des entreprises. C'est la première fois que je démarcher des entreprises et j'acquies beaucoup de qualités professionnelles. »



« C'est beaucoup d'apprentissage personnel et professionnel. Je n'ai jamais eu ce poste, et ça m'apprend à parler à des entreprises. »

Comment va se passer l'accueil des premières années ?

GAUTIER :

« **Le programme est déjà prêt.** Sur les premiers mois je vais lui donner un fil directeur en lui attribuant des tâches plus ou moins faciles, pour qu'il ne soit pas perdu. **Je contrôlerai à chaque fois, excepté certaines tâches annexes** que lui va devoir mener à bien pour qu'il puisse s'autonomiser etc. Et dès 100 jours avant le GAC, **il pourra prendre beaucoup plus d'initiatives et découvrir le poste par lui-même**, de façon à nous souder et à ce qu'il ait autant son mot à dire que tous les autres membres du pôle. »

« Je serai ainsi très disponible pour lui et il ne pourra pas accumuler des doutes ou de la démotivation. »



THIBAUT :

« J'ai à peu près la même approche. **Je vais travailler à fond avec lui, en présentiel, avec des mini-partathons entre nous.** Je serai ainsi très disponible pour lui et il ne pourra pas accumuler des doutes ou de la démotivation. **J'ai envie de le mettre directement sur les rails, car ce n'est pas évident d'arriver dans une asso et de comprendre d'un seul coup tout ce qu'il faut faire !** »