

PÔLE COMMUNICATION DIGITALE

Promouvoir Altigloss



1 an d'articles ! C'est le résultat apparent du travail de la Com Digi : chaque semaine, durant toute la saison 2023-2024, nous avons rédigé et publié des articles pour présenter les différents pôles qui composent Altigloss, ainsi que pour mettre en lumière les coulisses de l'organisation du GEM Altigloss Challenge. Il reste néanmoins un pôle à découvrir, et c'est nous ! Si les articles ont dynamisé notre site, la Com Digi a également réalisé un gros travail sur les réseaux sociaux de l'association et l'application. Guilhem et Chloé vous en parlent dans ce dernier article de l'année !



**Guilhem
RICOUR-DUMAS**
Ex-Responsable
Communication
Digitale



Chloé SALA
Ex-Assistante
Communication
Digitale

Je m'appelle Guilhem Ricour-Dumas, j'ai 22 ans et ai été **Responsable Communication Digitale** cette année. J'ai fait une prépa lettre puis suis arrivé à GEM il y a 2 ans maintenant, et pour plus tard, j'y réfléchis encore beaucoup. Je me suis vu journaliste, puis dans la communication, pourquoi pas dans la culture ! J'ai beaucoup hésité à intégrer Altigloss, mais en passant les entretiens en 1A, **je me suis dit que le projet était vraiment exceptionnel**. Quand on va à Grenoble on y va surtout pour skier et c'est pour ça qu'Altigloss est une association dans laquelle on peut se réaliser ! Mais bien sûr, on se rend compte réellement de l'ampleur des projets une fois au sein de l'asso.

Je m'appelle Chloé Sala, j'ai été **Assistante Communication Digitale** cette année. Choisir Altigloss n'a pas été simple, mais je me suis beaucoup renseigné sur l'association, et **le projet est tellement grandiose que c'était finalement une évidence pour moi !** J'aimerais travailler dans l'événementiel, mais je ne sais pas encore dans quel secteur.

En quoi consiste le rôle du pôle Communication Digitale ?

GUILHEM :

Le poste de Communication Digitale évolue chaque année. L'an dernier en tant qu'assistant, le pôle était surtout un support du pôle Com-Création, en postant sur les réseaux et en assurant une veille sur ceux-ci. En devenant responsable en fin d'année dernière, j'ai essayé de redynamiser ce pôle en **lui donnant une dimension plus stratégique, notamment en exploitant au maximum tous les outils que nous avons à disposition, avec leurs principaux atouts**. Le but de la Com Digi, c'est de **promouvoir le GAC et le travail de l'asso**, et nous avons fait attention avec le Respo Communication Rémi Arnaud à la meilleure façon d'exploiter chaque réseau social. Instagram a donc été surtout utilisé par la Créa, et LinkedIn par la Com Digi, avec du contenu plus écrit et plus « personal branding », au nom de l'association.



La Com Digi, c'est trois outils principaux : les réseaux sociaux, le site internet, l'application

CHLOE :

Grâce à un **contenu beaucoup plus régulier sur LinkedIn avec des articles**, nous avons réussi à dynamiser le site internet, qui est également un de nos outils les plus importants. Nous avons également réalisé un **gros travail sur l'application**, qui n'avait jusque-là pas été beaucoup développée. On a réussi à faire quelque chose de concret qui a bien marché pour la semaine-S du GAC.

GUILHEM :

Pour résumer, **la Com Digi, c'est s'appuyer sur trois outils principaux : les réseaux sociaux, le site internet, l'application**, et en essayant d'en tirer le plus de bénéfices possibles pour **optimiser notre com !**

Quelles difficultés rencontrez-vous dans votre travail ?

GUILHEM :

Les 2 années étant très différentes pour moi en Com Digi, j'ai surtout vu **toutes les évolutions positives que le pôle a connu**, notamment en faisant en sorte qu'il **soit un soutien beaucoup plus important pour le Respo Com et pour le pôle Communication** dans son ensemble. Donc au lieu de difficultés, je parlerai surtout de **frustrations**. Etant donné la reconfiguration du pôle, il a fallu faire le tri entre toutes les idées intéressantes qu'on n'a pas forcément le temps de développer. On s'est lancé dans la rédaction d'articles hebdomadaires pour présenter les pôles, et il a fallu s'y tenir, car c'est tout de même un rythme assez conséquent. **Et bien sûr, on se demande si ça marche bien, si c'est la bonne formule...** Et d'un point de vue Responsable, je considère que ça a été une réussite : le fait d'avoir une assistante en première année donne une réelle dynamique pour les missions de l'année, on peut lui confier des tâches, on doit la former... **Ça donne une réelle dimension au pôle et on ne travaille pas seul, c'est plus agréable et ça permet d'avoir un second regard sur nos réalisations !**

CHLOE :

Pour moi, la difficulté principale de la Com Digi, réside dans le fait qu'on est **au bout de la grande chaîne de travail qu'est Altiglis**, donc on attendait les informations de la part de chaque personne pour que nous puissions communiquer et partager sur les réseaux. Ce n'est pas évident de travailler lorsque toutes les infos arrivent la veille ou le jour J. Il y a des moments dans l'année qui sont très chargés en termes de contenu, **et c'est donc un vrai défi de pouvoir s'organiser sans pouvoir prendre vraiment d'avance dans notre travail.**



Ce n'est pas évident de travailler lorsque toutes les infos arrivent la veille ou le jour J.

Comment travaille-t-on dans un poste avec de nouvelles idées, tout en essayant de comprendre ce qui peut bien ou moins bien fonctionner ?

CHLOE :

En arrivant dans ce pôle, c'était quelque chose de vraiment nouveau pour moi et je n'avais pas vraiment de compétences et de connaissances en communication. **Donc j'ai vraiment beaucoup appris dans le fonctionnement des réseaux sociaux, des statistiques, la face cachée des plateformes qu'on utilise etc.** Je n'en ressors que du positif ! Les nouvelles idées étaient intéressantes à exploiter, mais en termes de timing on ne pouvait pas tout faire : je pense à la digitalisation des entrées sur le village partenaire via QR code qu'on a dû laisser tomber. **Ce pôle fuse d'idée, mais il faut savoir dans quelle mesure on peut réaliser ce qu'on a envie de mettre en place.** On a beaucoup de liberté, on a besoin de rigueur, et il faut être à l'écoute et être force de proposition.



Ce pôle fuse d'idée, mais il faut savoir dans quelle mesure on peut réaliser ce qu'on a envie de mettre en place.



**Nous sommes un peu les
Community Manager de l'asso !**

GUILHEM :

C'est vrai que comme nous sommes dans les coulisses de chaque réseau, on a accès à toutes les statistiques et **on peut faire de réelles études de nos performances pour comprendre quel contenu marche le mieux et ce qui peut nous permettre d'augmenter notre audience, de la fidéliser...** Nous sommes un peu les Community Manager de l'asso ! Mais bien sûr, sans la Créa, sans la Com-Inter-écoles, et sans l'ensemble de la Com, notre travail aurait moins de sens et serait moins productif. **Comme on est en bout de chaîne, on est là pour promouvoir tout ce qui se fait**, pour mettre en valeur le travail des autres...

CHLOE :

...et le partager !

Quels étaient vos rôles en amont et pendant le GAC concernant la communication?

CHLOE :

A titre personnel, j'ai adoré mon poste en tant qu'assistante en communication digitale. La seule chose qui me manquait, **c'était d'avoir un vrai impact sur le GAC en lui-même.** J'ai eu la mission d'élaborer le **plan de communication du GAC et j'ai adoré**, car je me suis dit que si je ne le fais pas, personne ne le fera et ce sera le gros bazar sur place concernant la com. J'ai été hyper impliquée dans mon travail, c'était une nécessité, et c'est quelque chose que j'ai particulièrement apprécié. Ce travail a donc été fait en amont du GAC, quelques semaines avant, un gros travail qui a été réalisé en collaboration avec toute la com.

Sur le GAC lui-même, **c'est la première année qu'un staff dédié à la com avait été mis en place** par le Responsable Communication, et je pense qu'**on ne peut plus s'en passer à présent** pour les prochaines éditions. Ce qu'on faisait en digi, c'était se poser un matin sur deux, Guilhem et moi-même en alterné, pour s'occuper de tout ce qui était **posts sur les réseaux sociaux** par rapport à ce qu'il s'est passé la journée précédente, mais également le jour-j, avec les posts et stories pour les partenaires, et ceux pour Altigliss. **C'était une mission qui ne demandait pas beaucoup de temps, mais elle était nécessaire !**

GUILHEM :

Pour ma part, pendant que Chloé était sur l'élaboration du plan de com du GAC, **je me suis plus focus sur l'application.** Avec Rémi on avait eu plein d'idées à ce propos, la développer plus tôt dans l'année, la rendre plus centrale dans le fonctionnement d'Altigliss. Malheureusement, parce que ce sont des outils assez compliqués à gérer, nous n'avons pas eu forcément le temps de bien s'y pencher, entre la rentrée, les recrutements et tous les autres événements. On s'est quand même posé la question de garder ou non l'application cette année, car il est vrai que l'année précédente, elle n'avait pas été utilisée de manière optimale. On a quand même pris l'initiative de la retenter cette année, et de voir si ça pouvait fonctionner, **et ça a été un vrai succès !** En se plongeant sur le fonctionnement du logiciel, on a pu étudier de quelle façon on pouvait faire en sorte que les participants soient au courant de tout au bon moment avec l'envoi de notifications qui leur apportent des informations utiles sur le GAC (menus, activités, pots...).

C'est la première année qu'un staff dédié à la com avait été mis en place !



L'application a été un des plus important canal de communication pendant le GAC.



Il fallait que cette application prenne une place dans leur GAC, et ça a été une vraie réussite. Même si elle n'a pas été un outil de communication pour Altigliss, elle a

été un outil de communication, si ce n'est un des plus important, pendant la semaine du GAC. Et c'est une réussite personnelle dont je suis fier !

En plus des **digi room**, j'ai pu ressentir **cet impact positif sur le GAC à travers mon staff de speaker !** J'avais un peu commencé ça l'année dernière, et je me suis rendu compte cette année que c'est un vrai atout chez moi que je pouvais développer, et qui ouvre des perspectives professionnelles intéressantes. Ça m'a beaucoup plu, **et c'est ce qui a fait que j'ai aimé mon GAC.**

Quel bilan personnel et professionnel pouvez-vous faire sur Altigloss ? Et la suite ?



Cette expérience est très formatrice [...] elle regroupe le professionnel et l'humain.

CHLOE :

Cette année, **je me suis vraiment épanouie**. J'ai fait de très belles rencontres au sein de l'association, et c'est totalement vrai quand je dis que les 2e année vont nous manquer. Au niveau professionnel, **cette expérience est très formatrice**, que ce soit au sein de mon pôle, ou en voyant les autres membres de l'association travailler. Quand nous avons fait durant l'année les articles de chaque pôle, nous avons appris ce que faisait chaque personne dans l'association, et c'était très représentatif de leur travail. Et c'est vrai qu'en dehors de ces missions-là, en tant que 1A c'est assez compliqué de se rendre compte des rôles de chacun. Professionnellement, **nous sommes tous dans une dynamique importante** qui implique un grand projet, réunissant toute une famille dans une association, **et je trouve ça très intéressant, professionnalisant, et humain**.

Concernant l'année prochaine, je suis membre du bureau en tant que **Responsable Logistique**, ce qui n'a rien à voir avec cette année ! Je suis très contente de ce post, ça me plaît, et j'ai hâte de voir ce que ça va donner. On me fait confiance, donc c'est à moi de donner raison aux autres, et **je suis très heureuse d'être au bureau et de pouvoir superviser à mon échelle cette grande team**.

GUILHEM :

D'un niveau personnel, je m'en rends compte en fin d'année que cette ambiance associative va beaucoup me manquer. **C'est un cadre de travail assez unique** et qui en même temps nous donne un cadre pour plus tard et nous forme. L'ambiance étudiante et la vie associative sont une force, d'autant plus à Altigloss, où **le projet est totalement énorme et nous dépasse pour la plupart d'entre nous**. Pour l'aspect professionnel, il y a tellement de process et de façons de travailler que l'on acquiert, des compétences selon les domaines et les pôles dans lesquels on travaille... et je pense que **ça participe à notre construction professionnelle et que ça nous marquera !** La fin d'année nous permet de faire un bilan sur ce qu'il s'est passé, pourquoi avoir fait tels choix, pourquoi tel pôle, qu'est ce que j'en ai appris, et où est-ce que je veux aller ensuite. De ce point de vue-là, je suis ravi !



C'est un cadre de travail assez unique et qui en même temps te donne un cadre pour plus tard et te forme.

Actuellement, je cherche un stage, particulièrement **en com et dans l'événementiel culturel**, c'est un secteur qui m'attire de plus en plus. Cet esprit-là dans la communication, c'est ce que je trouve le plus beau : **la promotion et la mise en valeur de projets, de personnes, qui travaillent ou qui réalisent des choses**. C'est quelque chose qui me plaît beaucoup et que j'ai envie de continuer à développer, et c'est ce que j'ai essayé de vivre en com digi, en exploitant LinkedIn et en allant à la rencontre des gens pour qu'ils expliquent leur travail, et nous avons réussi ! **La digi c'est assez frustrant, on déborde d'idées qui ne sont pas à chaque fois réalisables**. Ma cam c'était l'écrit, et j'ai réussi à le faire retranscrire dans mes missions au sein de l'asso, et je n'ai aucun regret en partant !